

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are dark, and some windows are illuminated from within, creating a grid of light points. The sky is a pale, overcast blue. The overall composition is dynamic and emphasizes the height and scale of the urban environment.

L U X U R Y

BUSINESS

MEDIAKIT2024

ALL ABOUT BUSINESS.



**LUXURY BUSINESS VYCHÁZÍ ČTYŘIKRÁT ROČNĚ
A V PRAVIDELNÝCH PERIODÁCH PŘINÁŠÍ INFORMACE
ZE SVĚTA VYSOKÉHO BYZNYSU V ČESKÉ REPUBLICE,
ALE I VE SVĚTĚ.**

Na jeho stránkách najdete inspirativní rozhovory, ekonomické analýzy, insiderské vhledy do nejnovějších trendů a servisní novinky z odvětví, jako je development, finance, investice, průmysl nebo IT. Selekcí doplňují materiály věnované sofistikovaným lifestyle tématům. Prezентujeme zajímavé projekty a osobnosti a jejich názory v kontextu nejaktuálnějšího dění.

V MODERNÍM PRINTU HRAJE ZÁSADNÍ ROLI
JASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A NADČASOVÝ
OBSAH. OBOJÍ JE NUTNOU PŘIDANOU
HODNOTOU TIŠTĚNÝCH MAGAZÍNŮ.

Grafická podoba Luxury Business vychází
z nejvyšších standardů světové scény.

CONTENT IS KING

Slavný název eseje Billa Gatese z roku 1996
je aktuální i o čtvrtstoletí později. Náročnost
našich čtenářů nás zavazuje k vytváření
výjimečného obsahu.

TIŠTĚNÝM MÉDIÍM VĚNOVALO V ROCE 2020 POZORNOST
7,3 MILIONU ČECHŮ.*

REKLAMU V ČASOPISECH ZAZNAMENÁVÁ 59 % ČTENÁŘŮ.
87 % Z NICH SI TAKÉ PŘEČTE ALESPŮŇ ČÁST INZERTNÍHO SDĚLENÍ,
POKUD JE ZAUJME REDAKČNÍ OBSAH.*

TIŠTĚNÝ OBSAH JE ČTENÁŘI VNÍMÁN **JAKO HODNOTNĚJŠÍ**
A DŮVĚRYHODNĚJŠÍ NEŽ ONLINE.*

REKLAMA V MAGAZÍNECH JE DŮLEŽITÝM FAKTOREM
K DOSAŽENÍ VYSOKÉ NÁVRATNOSTI MARKETINGOVÝCH INVESTIC.
DLE STUDIE PRINT POWER BRANDSCIENCE DOSAHUJE MEDIÁLNÍ
MIX V TIŠTĚNÝCH MAGAZÍNECH V PRŮMĚRU O 134 % VYŠŠÍ ROI
NEŽ TEN BEZ NICH.*

SKVĚLÝ OBSAH NESTAČÍ, KLÍČEM K ÚSPĚCHU
JE DOPRAVIT JEJ KE ČTENÁŘŮM, KTERÍ HO OCENÍ.

Propracovaná distribuční síť vydavatelství Luxury Guide International zaručuje přímý kontakt s nejnáročnějším publikem v České republice. Minimálně 93 % nákladu každého vydání je distribuováno přímo k rukám recipientů z naší zcela výjimečné distribuční báze čítající více než 6000 pečlivě vybraných a každý měsíc revidovaných kontaktů. Našimi čtenáři jsou majitelé a zakladatelé firem, top management v čele s nejprogresivnějšími CEO's, význační investoři, developeři utvářející tváře měst, osobnosti veřejného života a lifestyle trendsetteři.

Efektivně cílíme na přesně definované a obtížně dosažitelné čtenářské publikum ze socioekonomické skupiny A+ a A.

* Údaje z projektu AdMeter výzkumné agentury MEDIAN
a z analýzy Print Power BrandScience

210.95

149.16

23.26

1.41%

MIMOŘÁDNÝ
OBSAH
MIMOŘÁDNÝ
DOSAH

CELKOVÁ DISTRIBUCE PROBÍHÁ V POČTU 25 000 KOPIÍ.

Distribuce Luxury Business kombinuje digitální a printovou podobu každého vydání.

Kromě přímé distribuce tištěného i digitálního čísla magazin najdete rovněž ve vlacích Leo Express, ve VIP saloncích na Letišti Václava Havla Praha, na recepcích a lobby pětihvězdičkových hotelů po celé České republice, ve vybraných showroomech, restauracích, bistroch, barech, golfových klubech a v reprezentativních prostorech prestižních společností po celé České a Slovenské republice.

Od května 2024 je náklad auditován ABC ČR.

8000

Přímá printová distribuce

2000

kvalifikovaných investorů

1900

top managerů společností s obratem nad 280 milionů Kč p. a.

1000

nejvýznamnějších klientů high-end značek působících na českém trhu

920

význačných realitních investorů

500

CEO's nejprogresivnějších firem na českém trhu

500

nejvýznamnějších osobností slovenské ekonomiky

350

top architektů

300

nejvlivnějších žen českého byznysu a veřejného života

300

leaderů z oboru private banking a finančního poradenství

180

majitelů a ředitelů rodinných firem s obratem vyšším než 100 milion Kč p. a.

50

majitelů právních kanceláří

150

Volná distribuce

500

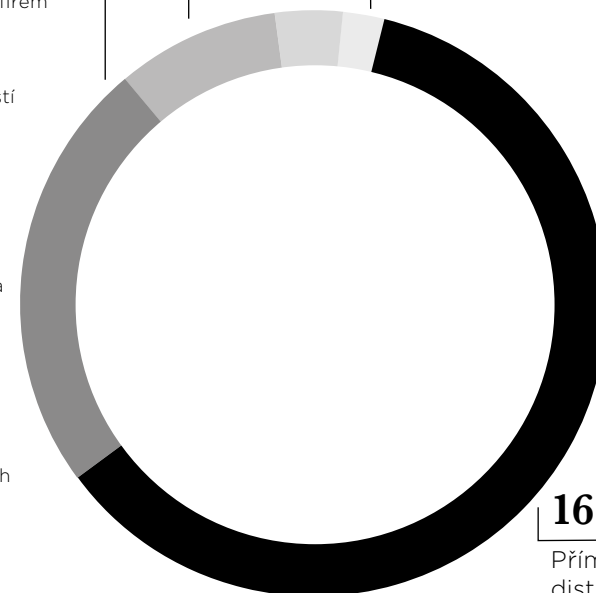
Leo Express ve třídách Premium, Business a Economy Plus

350

VIP salonky na Letišti Václava Havla Praha

16 000

Přímá digitální distribuce



CENÍK INZERCE

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

INZERTNÍ PLOCHY

První panorama 2/1	380 000 Kč
Vnitřní panorama běžné 2/1	270 000 Kč
1/1 vedle editoriale	230 000 Kč
Běžná 1/1	200 000 Kč
3. vnitřní obálka	300 000 Kč
4. vnější obálka	400 000 Kč

* Formáty na míru požadavkům klienta budou individuálně naceněny.

FORMÁT:	230 x 285 mm + spad 4 mm
ROZSAH:	154-180 stran
PERIODICITA:	4x p. a.
PAPÍR OBÁLKA:	300 g/m ² křída mat, lamino mat 1/0
PAPÍR VNITŘNÍ BLOK:	115 g/m ² křída mat, disperzní lak mat 1/1, vazba: V2 Pure
NÁKLAD:	9000 ks print + 16 000 ks digitální distribuce

INZERCE

JEDNOSTRANA:	230 x 285 mm + spad 4 mm
DVOUSTRANA:	460 x 285 mm + spad 4 mm (možno dodat v celku)
ŠERPA/ZÁLOŽKA:	673 x 65 mm (titulní strana záložky - čistý formát 210 x 65 mm + spad 4 mm)
TISKOVÉ PODKLADY:	PDF, 1:1, rozlišení 300 DPI

HARMONOGRAM VYDÁNÍ 2024

NO. 1

Uzávěrka příjmu inzerce	16. 2.
Data do tisku	26. 2.
Expedice časopisu	4. 3.

NO. 2

Uzávěrka příjmu inzerce	21. 5.
Data do tisku	30. 5.
Expedice časopisu	6. 6.

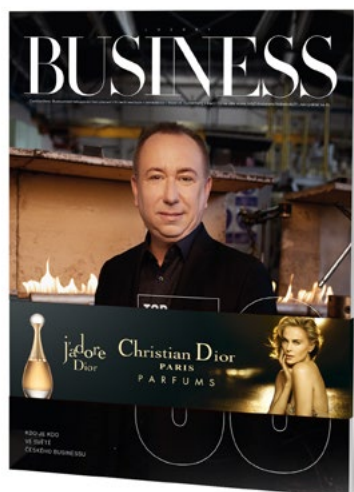
NO. 3

Uzávěrka příjmu inzerce	30. 8.
Data do tisku	10. 9.
Expedice časopisu	17. 9.

NO. 4

Uzávěrka příjmu inzerce	22. 11.
Data do tisku	2. 12.
Expedice časopisu	9. 12.

SPECIÁLNÍ FORMÁTY



ŠERPA PŘES TITULNÍ STRANU

Vysoce exponovaná aditivní prezentace umístěná přes obálku magazínu.

Cena pro celý náklad + 1/1 inzerce uvnitř magazínu: 460 000 Kč



BRAND FOLDER

Jedinečný formát prezentace, díky němuž čtenářům magazín dorazí v nepřehlédnutelně obrandovaných deskách.

Exkluzivní formát dostupný pouze 1x v roce.

Cena pro celý náklad + 2/1 inzerce uvnitř magazínu: 650 000 Kč

Ceník řešení dalších speciálních formátů na míru, jako jsou vklady nebo custom publishing projekty, navrhujeme na základě individuální konzultace.

KONTAKTY

PUBLISHER

JITKA KRULCOVÁ

M: +420 724 230 235

E: jitka.krulcova@luxuryguide.cz

Luxury Guide International, s. r. o.

Pařížská 5, 110 00, Praha 1

www.luxuryguide.international