

L U X U R Y

# DESIGN & DEVELOPER

REPORT



MEDIAKIT2025





**LUXURY DESIGN & DEVELOPER REPORT  
JE JEDINEČNÝ MEDIÁLNÍ PROJEKT,  
KTERÝ DVAKRÁT ROČNĚ PŘINÁŠÍ PŘEHLEDNÝ  
PRŮŘEZ NOVINKAMI NA REALITNÍM TRHU  
V ČESKÉ REPUBLICCE I ZAHRANIČÍ  
V DEDIKOVANÝCH PROFILECH.**

Developerský výběr níché i zcela zásadních projektů doplňují novinky z oblasti mezinárodního interiérového designu a inspirativní architektury.

TIŠTĚNÝM ČASOPISŮM VĚNOVALO V ROCE 2024 POZORNOST  
**72 % ČECHŮ VE VĚKU 12 - 79 LET.\***

**REKLAMU V ČASOPISECH ZAZNAMENÁVÁ 59 % ČTENÁŘŮ.**  
87 % Z NICH SI TAKÉ PŘEČTE ALESPONĚ ČÁST INZERTNÍHO SDĚLENÍ,  
POKUD JE ZAUJME REDAKČNÍ OBSAH.\*

TIŠTĚNÝ OBSAH JE ČTENÁŘI VNÍMÁN **JAKO HODNOTNĚJŠÍ**  
**A DŮVĚRYHODNĚJŠÍ NEŽ ONLINE.\***

REKLAMA V MAGAZÍNECH JE DŮLEŽITÝM FAKTOREM  
K DOSAŽENÍ VYSOKÉ NÁVRATNOSTI MARKETINGOVÝCH INVESTIC.  
**DLE STUDIE PRINT POWER BRANDSCIENCE DOSAHUJE MEDIÁLNÍ**  
**MIX V TIŠTĚNÝCH MAGAZÍNECH V PRŮMĚRU O 134 % VYŠŠÍ ROI**  
**NEŽ TEN BEZ NICH.\***

# MIMOŘÁDNÝ DOSAH

**PROPRACOVANÁ DISTRIBUČNÍ SÍŤ VYDAVATELSTVÍ LUXURY GUIDE  
INTERNATIONAL ZARUČUJE PŘÍMÝ KONTAKT S NEJNÁROČNĚJŠÍM  
PUBLIKEM V ČESKÉ REPUBLICCE.**

Minimálně 93 % nákladu každého vydání je distribuováno přímo k rukám recipientů z naší zcela výjimečné distribuční báze čítající tisíce pečlivě vybraných a každý měsíc revidovaných kontaktů. Našimi čtenáři jsou majitelé a zakladatelé firem, top management v čele s nejprogresivnějšími CEO's, význační investoři, developoři utvářející tváře měst, osobnosti veřejného života a lifestyle trendsetteři.

**Efektivně cílíme na přesně definované a obtížně dosažitelné čtenářské publikum ze socioekonomické skupiny A+ a A.**

\* Údaje z projektu AdMeter výzkumné agentury MEDIAN, z analýzy Print Power BrandScience a z národního výzkumu čtenosti tisku MEDIA PROJEKT.

# CELKOVÁ DISTRIBUCE PROBÍHÁ V POČTU 11 000 KOPIÍ.

Distribuce Luxury Design & Developer Report kombinuje digitální a printovou podobu každého vydání.

Kromě přímé distribuce tištěného i digitálního čísla magazín najdete rovněž ve vlacích Leo Express, ve vybraných showroomech, architektonických studiích, restauracích, golfových klubech, v reprezentativních prostorech prestižních společností a v lobby, wellness zónách i na pokojích vybraných pětihvězdičkových hotelů po celé České a Slovenské republice.

## 4450

Přímá printová distribuce

## 1500

top managerů neojbratovějších firem na českém a slovenském trhu

## 1000

kvalifikovaných investorů a zástupců investičních fondů

## 550

nejvýznamnějších klientů high-end značek působících na českém trhu

## 500

top architektů

## 450

leaderů z oboru bankovníctví a finančního poradenství

## 200

majitelů a zástupců top managementu developerských společností působících na českém a slovenském trhu

## 100

majitelů a ředitelů top realitních kanceláří v České republice

## 100

majitelů a ředitelů rodinných firem s obratem vyšším než 100 milionů korun p.a.

## 50

majitelů právních kanceláří

## 550

Volná distribuce

## 300

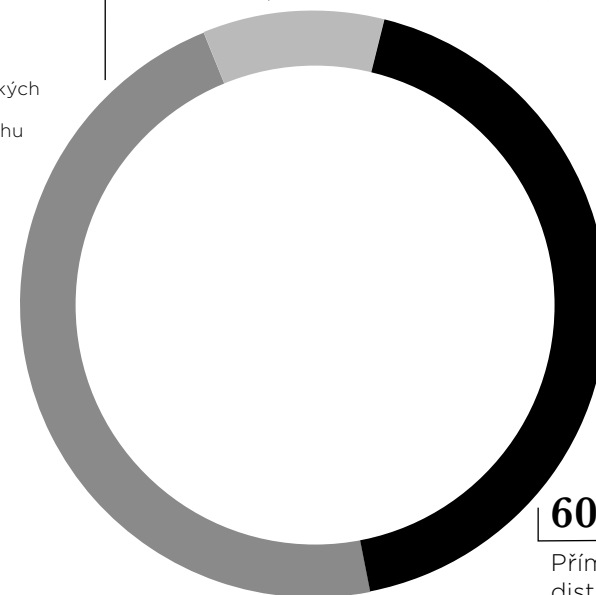
Prémiové lokace, jako jsou hotely, restaurace, administrativní prostory, showroomy, kliniky a golfové kluby

## 250

Leo Express ve třídách Premium, Business a Economy Plus

## 6000

Přímá digitální distribuce





# CENÍK INZERCE

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

### INZERTNÍ PLOCHY

2. vnitřní obálka	350 000 Kč
První panorama 2/1	230 000 Kč
Vnitřní panorama běžné 2/1	210 000 Kč
1/1 vedle editoriale	170 000 Kč
Běžná 1/1	170 000 Kč
3. vnitřní obálka	270 000 Kč
4. vnější obálka	360 000 Kč

*\* Individuální formáty na míru požadavkům klienta budou individuálně naceněny.*

FORMÁT:	230 × 310 mm
ROZSAH:	108 - 148 stran
PERIODICITA:	2x p. a.
PAPÍR OBÁLKA:	300 g/m <sup>2</sup> křída mat, lamino mat 1/0
PAPÍR VNITŘNÍ BLOK:	BDO 120g/m <sup>2</sup> , vazba: V2 Pure
NÁKLAD:	5000 ks print + 6000 ks digitální distribuce

# SPECIÁLNÍ FORMÁTY

---

## OBSAHOVÁ PREZENTACE

Luxury Design & Developer Report nabízí vysoce hodnotný formát nativní obsahové prezentace formou dedikovaného profilu realitního projektu. Díky konceptu a zaměření magazínu je prezentace developerského projektu přirozenou součástí magazínu, a má tedy maximální zásah.



## ŠERPA PŘES TITULNÍ STRANU

Vysoce exponovaná aditivní prezentace umístěná přes obálku magazínu.

Cena pro celý náklad + 1/1 inzerce uvnitř magazínu: 510 000 Kč.



## BRAND FOLDER

Jedinečný formát prezentace, díky němuž čtenářům magazín dorazí v nepřehlédnutelně obrandovaných deskách.

Exkluzivní formát dostupný pouze 1x v roce.

Cena pro celý náklad + 2/1 inzerce uvnitř magazínu: 770 000 Kč.

Ceník řešení dalších speciálních formátů na míru, jako jsou vklady nebo custom publishing projekty, navrhujeme na základě individuální konzultace.





# HARMONOGRAM VYDÁNÍ 2025

## S/S 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	2. 4.
Data do tisku	11. 4.
Expedice časopisu	18. 4.

## F/W 2025

Uzávěrka příjmu inzerce	3. 11.
Data do tisku	17. 11.
Expedice časopisu	24. 11.



# KONTAKTY

---

## PUBLISHER

### **JITKA KRULCOVÁ**

M: +420 724 230 235

E: [jitka.krulcova@luxuryguide.cz](mailto:jitka.krulcova@luxuryguide.cz)

## SALES

### **ING. OLGA JEŘÁBKOVÁ KUDIMOVÁ**

M: +420 604 174 819

E: [olga.jerabkova@luxuryguide.cz](mailto:olga.jerabkova@luxuryguide.cz)

### **LIBOR RYS**

M: +420 602 444 693

E: [libor.rys@luxuryguide.cz](mailto:libor.rys@luxuryguide.cz)

**Luxury Guide International, s. r. o.**

Pařížská 5, 110 00, Praha 1

[www.luxuryguide.international](http://www.luxuryguide.international)