

L U X U R Y
DESIGN
& DEVELOPER
REPORT

MEDIAKIT2026



**LUXURY DESIGN & DEVELOPER REPORT
JE JEDINEČNÝ MEDIÁLNÍ PROJEKT,
KTERÝ DVAKRÁT ROČNĚ PŘINÁŠÍ PŘEHLEDNÝ
PRŮŘEZ NOVINKAMI NA REALITNÍM TRHU
V ČESKÉ REPUBLICĚ I ZAHRANIČÍ
V DEDIKOVANÝCH PROFILECH.**

Developerský výběr níché i zcela zásadních projektů doplňují novinky z oblasti mezinárodního interiérového designu a inspirativní architektury.

TIŠTĚNÝM ČASOPISŮM VĚNOVALO V ROCE 2024 POZORNOST
72 % ČECHŮ VE VĚKU 12 - 79 LET.*

REKLAMU V ČASOPISECH ZAZNAMENÁVÁ 59 % ČTENÁŘŮ.
87 % Z NICH SI TAKÉ PŘEČTE ALESPON ČÁST INZERTNÍHO SDĚLENÍ,
POKUD JE ZAUJME REDAKČNÍ OBSAH.*

TIŠTĚNÝ OBSAH JE ČTENÁŘI VNÍMÁN **JAKO HODNOTNĚJŠÍ**
A DŮVĚRYHODNĚJŠÍ NEŽ ONLINE.*

REKLAMA V MAGAZÍNECH JE DŮLEŽITÝM FAKTOREM
K DOSAŽENÍ VYSOKÉ NÁVRATNOSTI MARKETINGOVÝCH INVESTIC.
DLE STUDIE PRINT POWER BRANDSCIENCE DOSAHUJE MEDIÁLNÍ
MIX V TIŠTĚNÝCH MAGAZÍNECH V PRŮMĚRU O 134 % VYŠŠÍ ROI
NEŽ TEN BEZ NICH.*

MIMOŘÁDNÝ DOSAH

**PROPRACOVANÁ DISTRIBUČNÍ SÍŤ VYDAVATELSTVÍ LUXURY GUIDE
INTERNATIONAL ZARUČUJE PŘÍMÝ KONTAKT S NEJNÁROČNĚJŠÍM
PUBLIKEM V ČESKÉ REPUBLICCE.**

Minimálně 93 % nákladu každého vydání je distribuováno přímo k rukám recipientů z naší zcela výjimečné distribuční báze čítající tisíce pečlivě vybraných a každý měsíc revidovaných kontaktů. Našimi čtenáři jsou majitelé a zakladatelé firem, top management v čele s nejprogresivnějšími CEO's, význační investoři, developeři utvářející tváře měst, osobnosti veřejného života a lifestyle trendsetteři.

Efektivně cílíme na přesně definované a obtížně dosažitelné čtenářské publikum ze socioekonomické skupiny A+ a A.

* Údaje z projektu AdMeter výzkumné agentury MEDIAN, z analýzy Print Power BrandScience a z národního výzkumu čtenosti tisku MEDIA PROJEKT.

CELKOVÁ DISTRIBUCE PROBÍHÁ V POČTU 11 000 KOPIÍ.

Distribuce Luxury Design & Developer Report kombinuje digitální a printovou podobu každého vydání.

Kromě přímé distribuce tištěného i digitálního čísla magazín najdete rovněž ve vlacích Leo Express, ve vybraných showroomech, architektonických studiích, restauracích, golfových klubech, v reprezentativních prostorech prestižních společností a v lobby, wellness zónách i na pokojích vybraných pětihvězdičkových hotelů po celé České a Slovenské republice.

4450

Přímá printová distribuce

1500

top managerů neojbratovějších firem na českém a slovenském trhu

1000

kvalifikovaných investorů a zástupců investičních fondů

550

nejvýznamnějších klientů high-end značek působících na českém trhu

500

top architektů

450

leaderů z oboru bankovníctví a finančního poradenství

200

majitelů a zástupců top managementu developerských společností působících na českém a slovenském trhu

100

majitelů a ředitelů top realitních kanceláří v České republice

100

majitelů a ředitelů rodinných firem s obratem vyšším než 100 milionů korun p.a.

50

majitelů právních kanceláří

550

Volná distribuce

300

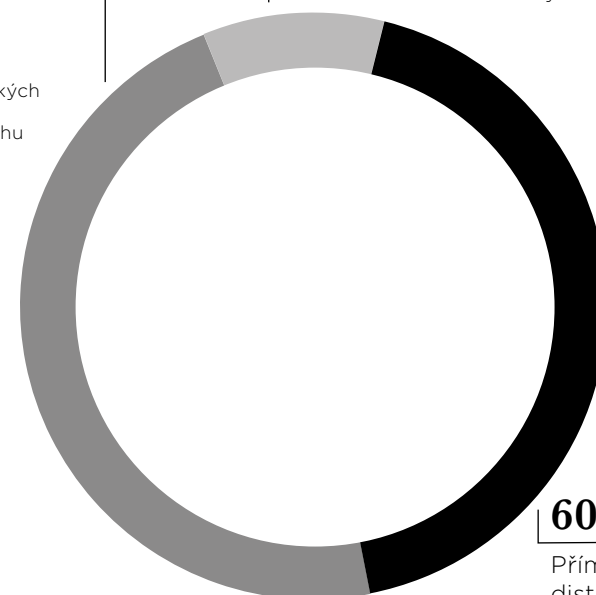
Prémiové lokace, jako jsou hotely, restaurace, administrativní prostory, showroomy, kliniky a golfové kluby

250

Leo Express ve třídách Premium, Business a Economy Plus

6000

Přímá digitální distribuce



CENÍK INZERCE

TECHNICKÉ SPECIFIKACE

INZERTNÍ PLOCHY

2. vnitřní obálka	350 000 Kč
První panorama 2/1	230 000 Kč
Vnitřní panorama běžné 2/1	210 000 Kč
1/1 vedle editoriale	170 000 Kč
Běžná 1/1	170 000 Kč
3. vnitřní obálka	270 000 Kč
4. vnější obálka	360 000 Kč

** Individuální formáty na míru požadavkům klienta budou individuálně naceněny.*

FORMÁT:	230 × 310 mm + 4mm spad
ROZSAH:	108 – 148 stran
PERIODICITA:	2x p. a.
PAPÍR OBÁLKA:	300 g/m ² křída mat, lamino mat 1/0
PAPÍR VNITŘNÍ BLOK:	BDO 120g/m ² , vazba: V2 Pure
NÁKLAD:	5000 ks print + 6000 ks digitální distribuce

INZERCE

JEDNOSTRANA:	230 x 310 mm + spad 4 mm
DVOUSTRANA:	460 x 310 mm + spad 4 mm (možno dodat v celku)
ŠERPA/ZÁLOŽKA:	673 x 65 mm + spad 4 mm titulní strana šerpy – čistý formát 230 x 65 mm)
TISKOVÉ PODKLADY:	PDF, 1 : 1 , rozlišení 300 DPI

SPECIÁLNÍ FORMÁTY

OBSAHOVÁ PREZENTACE

Luxury Design & Developer Report nabízí vysoce hodnotný formát nativní obsahové prezentace formou dedikovaného profilu realitního projektu. Díky konceptu a zaměření magazínu je prezentace developerského projektu přirozenou součástí magazínu, a má tedy maximální zásah.



ŠERPA PŘES TITULNÍ STRANU

Vysoce exponovaná aditivní prezentace umístěná přes obálku magazínu.

Cena pro celý náklad + 1/1 inzerce uvnitř magazínu: 510 000 Kč.



BRAND FOLDER

Jedinečný formát prezentace, díky němuž čtenářům magazín dorazí v nepřehlédnutelně obrandovaných deskách.

Exkluzivní formát dostupný pouze 1x v roce.

Cena pro celý náklad + 2/1 inzerce uvnitř magazínu: 770 000 Kč.

Ceník řešení dalších speciálních formátů na míru, jako jsou vklady nebo custom publishing projekty, navrhujeme na základě individuální konzultace.



HARMONOGRAM VYDÁNÍ 2026

S/S 2026

Uzávěrka příjmu inzerce	6. 4.
Data do tisku	13. 4.
Expedice časopisu	20. 4.

F/W 2026

Uzávěrka příjmu inzerce	3. 11.
Data do tisku	18. 11.
Expedice časopisu	25. 11.



KONTAKTY

PUBLISHER

JITKA KRULCOVÁ

M: +420 724 230 235

E: jitka.krulcova@luxuryguide.cz

SALES

ING. OLGA JEŘÁBKOVÁ KUDIMOVÁ

M: +420 604 174 819

E: olga.jerabkova@luxuryguide.cz

LIBOR RYS

M: +420 602 444 693

E: libor.rys@luxuryguide.cz

Luxury Guide International, s. r. o.

Pařížská 5, 110 00, Praha 1

www.luxuryguide.international